アンケート回答例

御教示していただくにあたってのお願い】

・ご回答は、特に断りのない場合には当てはまる番号を一つだけ□でお囲みください

・質問によっては、「その他【　　　】」という選択肢がありますが、この選択肢をお選びになる場合には、【　　　】内に具体的な内容をお書きください。

・なお、この調査票に関してご質問等ございましたら、上記の金谷研究室の齋藤まで、お電話・ファックスまたはE-mailにてご連絡いただきますようお願いいたします。

制度の名称：食べきり推進店舗認定制度

自治体名：　○○県

TEL：○○○―○○○○―○○○○

FAX：○○○―○○○○―○○○○

ご担当者様：　鈴木　太郎

所属部署名：　環境部環境政策課

E-mail：　suzuki@ses.usp.ac.jp

なお、アンケートにご協力いただいた皆様のうち、調査結果の添付を希望される方には卒業論文完成後(2019年3月ごろ）に、卒業論文の要旨を添付させていただきます。

卒業論文の要旨の添付を希望されますか

　　１．希望する　（郵送・メール添付　：　どちらかに□をお付けください）

　　２．希望しない

問1．制度の開始時期についてお教えください

　　　　【　2015　年　10　月　】

問2．制度を作るにあたって参考とした他自治体の制度がありましたらお教えください

　　　　１．ある【　〇〇県〇〇市　〇〇制度　　　　　　　　　　　　　　　　】

　　　　２．ない

問3．最低認定項目数はどのようにして決定しましたか。

　　　　１．多くの店舗が登録店となるよう、少なめに設定した

　　　　２．大きな効果を狙うため、高めに設定した

　　　　３．その他【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】

問4．食べ残し量を何らかの方法で測定されていますか。また、しているとお答えの場合、どのような方法で測定されていますか。

　　　　１．している【測定の方法：店舗へのアンケート　　　　　　　　　　　】

　　　　２．していない

問5．食べ残し量は減少していますか。

　　　　１．とても減少している

　　　　２．少し減少している

　　　　３．減少していない

　　　　４．わからない

　　また、どのような点からそうお考えかお教えください。具体的な指標があればお教えいただきたいです。

　　【〇〇トン→〇〇トン　(減量を感じる点があれば、具体的な数値でなくても結構です)】

問6．登録店舗数を増やすためにどのような努力をされていますか。

　　　　１．HPの利用

　　　　２．店舗に直接訪れて宣伝

　　　　３．ポスターなどの掲示

　　　　４．その他【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】

５．特にしていない

問7．制度の知名度を住民に広めるためにどのような努力をされていますか。

１．HPの利用

　　　　２．ポスターなどの掲示

　　　　３．TVの活用

　　　　４．SNSの活用

　　　　５．その他【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】

６．特にしていない

問8．制度の課題についてお答えください

　　　　１．登録店舗数が少ないこと

　　　　２．店舗ごとの取り組み項目数が少ないこと

　　　　３．認知度が低いこと

　　　　４．効果があまり感じられないこと

　　　　５．その他【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】

６．特にない

　　また、課題の中で最も重要だと思われるものはどれですか。該当する上記の番号を、お

　　教えください。

　　　【　　３　】

問9．問8での課題に対して取り組んでいる対策、取り組む予定の対策はありますか。また、課題に対してではなくとも、今後改善のために実施される予定の取り組みがあればお教えください。

１→直接店舗に訪れての宣伝を始める予定

２→項目数を増やす

問10．制度を作るにあたって苦労されたことをお教えください。

声掛けをする店の把握

問11．制度を作る前に調べておけばよかったと思うことはありますか。

制度実施前の店舗の食べ残し量

問12．制度をより良いものにするために工夫されていることがあればお教えください。

宴会などで認定店を利用してもらえるよう、企業へ宣伝している

マスコットキャラクターを作り、親しみやすくしている

問13．今後、齋藤が卒業研究で「食べきり推進店認定制度」について研究していくうえで、「こうした点を調査研究すべき、あるいは調査研究すると面白い」とお考えの点がございましたら、ぜひご教示いただければ幸いです

ご教示、ありがとうございました。