

株式会社〇〇〇  
〇〇 様

平成 25 年 9 月 26 日

**畑買いによる規格外農産物の利用の取り組み、今後の方針についてのご教示のお願い**

拝啓 初秋の候、貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。

私、滋賀県立大学 環境科学部 4 回生の 大谷 緑 と申します。先日はお忙しい中、こちらからの一方的な電話にもかかわらず丁寧にご対応いただき、誠にありがとうございます。

私は現在「スーパーマーケットにおける畑買いによる規格外農産物の利用実態」をテーマに卒業研究に取り組んでおります。なお、本研究では実質的に畑買いを実施しているのが中間業者(商社、仲卸業者等)であったとしても、スーパーマーケットにおける畑買いとしています。先日の電話の目的は、全国のスーパーマーケットの中から、市場の規格から外れた規格外農産物を取り扱っているスーパーマーケットの存在を把握することです。電話調査の対象企業は、オール日本スーパーマーケット協会、日本スーパーマーケット協会、日本チェーンストア協会の 3 協会のいずれかの会員様でした。

そして今回は、その中で先日のお電話で畑買い(全量買い取り)に関わった仕入れを一部でも行っているとご回答されたスーパーマーケットを対象に、アンケート調査を実施いたします。

本調査において、畑買い(全量買い取り)による規格外農産物の利用実態を明確にすることで、畑買いが国産農産物の有効利用方法の一つであると示すことを目的としております。ひいては食料供給コストの縮減や食料自給率の向上に資すると考えております。

つきましては、ご多用中のところ、お手数をおかけしまして誠に恐縮ですが、アンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。お答えいただける範囲で結構です。

なお誠に勝手ながら、この調査票は同封の返信用封筒で 2013 年 10 月 20 日までにご返信いただければ幸いです。

またご教示いただきました情報につきましては、私の卒業研究にのみ使用し、用済み後は確実に消去(及び廃棄)いたしますのでご安心ください。

どうか趣旨をご理解いただき、ぜひとも調査のご協力をよろしくお願いいたします。

末筆ながら、貴社ますますのご発展をお祈り申し上げます。

敬具

記

**【送付書類】**

アンケート用紙 18 枚

以上

滋賀県立大学 環境科学部 環境政策・計画学科  
金谷研究室 4 回生 大谷 緑(調査担当者)  
〒522-8533 滋賀県彦根市八坂町 2500  
研究室 TEL : 0749-28-8279  
FAX : 0749-28-8349  
携帯電話番号(大谷) : 〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇  
E-Mail(大谷) : oz13mootani@ec.usp.ac.jp

**【御教示していただくにあたってのお願い】**

- ・ご回答は、特に断りのない場合には当てはまる番号を一つだけ○でお囲みください。
- ・質問によっては「その他（）」という選択肢がありますが、この選択肢をお選びになる場合には、（）内に具体的な内容をお書きください。
- ・なお、この調査票に関してご質問等がございましたら、上記の金谷研究室の大谷まで、電話、FAXまたはE-mailにてご連絡いただきますようお願い申し上げます。
- ・関連する資料がございます場合、添付していただけると幸いです。

※なお、アンケートにご協力いただいた企業のうち、調査結果の送付を希望される方には卒業論文完成後(平成26年3月頃)に、卒業論文の要旨を送付させていただきます。卒業論文の要旨の送付を希望されますか。

- A. 希望する（ 郵送 ・ FAX ・ メール添付 : いずれかに○）  
B. 希望しない

ご教示いただきます貴方様の

貴社名： \_\_\_\_\_

部署名： \_\_\_\_\_

氏名： \_\_\_\_\_

TEL： \_\_\_\_\_

FAX： \_\_\_\_\_

E-Mail： \_\_\_\_\_

1 貴社の基本情報について

問1：農産物の仕入れ方法は誰が決めているのですか(複数選択可)。

- A. 各店舗 B. 本社のバイヤー C. その他( )

問2：貴社の店舗数をお答えください。

- A. 0~5 店舗 B. 6~10 店舗 C. 11~20 店舗 D. 21~50 店舗  
E. 51~100 店舗 F. 101~200 店舗 G. 201~500 店舗 H. 501 店舗~

2 畑買いについて

問1：畑買いの取組動機をお答えください(複数選択可)。

- A. 安く仕入れるため  
B. 大量に仕入れるため  
C. 安定供給を行うため  
D. 新鮮なものを仕入れるため  
E. 地産地消を売りにするため  
F. 他店との差別化を図るため  
G. 市場ではよい品物を仕入れられないことがあるため  
H. その他( )

問2：おおよその目安として、一般的に畑買いによる1個当たりの農産物の原価は、市場流通による農産物の原価と比べ、どの程度高いですか、あるいは安いですか。

- 畑買いの方が… A. 60%以上高い B. 40~59%高い C. 20~39%高い  
D. 1~19%高い E. 同程度 F. 1~19%安い  
G. 20~39%安い H. 40~59%安い I. 60%以上安い  
J. その他(具体的に： )

問3：貴社の畑買いで仕入れている農産物の品目名をすべてお答えください。

【例】品目1( ピーマン ) 品目2( トマト ) 品目3( りんご )

※記入欄が足りない場合は、取引規模の大きい農産物を優先的に記入してください。

品目1( ) 品目2( ) 品目3( )  
品目4( ) 品目5( ) 品目6( )  
その他( ) ( ) ( ) ( )

問 4：上記の問 3 でお答えいただいた各品目について、下記の質問にそれぞれお答えください。

回答欄は品目ごとの表にありますので、それにご記入ください。

※品目番号は問 3 と必ず対応させてください。ご注意ください。

問 4-1: 物流と商流、年間の仕入れ量をお答えください。また、物流と商流については順番[ ]

の[ ]内にモノ、契約の流れの順番を数字でお答えください(複数選択可)。

※d、e、g を選択された場合は( )に具体的な業者名を、差し支えない範囲でお答えください。

※物流…商品自体の物理的な流れ。

※商流…生産物が生産者から消費者に流通する過程における所有権・金銭・情報などの流れ。

※生産者…個人農家、農業生産法人や生産者グループなどを指します。

【例】

【品目 1】			
物流	商流		
	順番		
a 生産者	[ 1 ]	a 生産者	[ 1 ]
b 産地集荷業者	[ ]	b 産地集荷業者	[ ]
c 農協	[ ]	c 農協	[ ]
d 卸売業者( )	[ ]	d 卸売業者( )	[ ]
e 仲卸業者( )	[ ]	e 仲卸業者( ○○株式会社 )	[ 2 ]
f 売買参加者	[ ]	f 売買参加者	[ ]
g 商社( )	[ ]	g 商社( )	[ ]
h その他( 自社センター )	[ 2 ]	h その他( )	[ ]
i 店舗	[ 3 ]	i 店舗(企業)	[ 3 ]
仕入れ量 ( 30 )トン/年			

【品目 1】			
物流	商流		
	順番		
a 生産者	[ ]	a 生産者	[ ]
b 産地集荷業者	[ ]	b 産地集荷業者	[ ]
c 農協	[ ]	c 農協	[ ]
d 卸売業者( )	[ ]	d 卸売業者( )	[ ]
e 仲卸業者( )	[ ]	e 仲卸業者( )	[ ]
f 売買参加者	[ ]	f 売買参加者	[ ]
g 商社( )	[ ]	g 商社( )	[ ]
h その他( )	[ ]	h その他( )	[ ]
i 店舗	[ ]	i 店舗(企業)	[ ]
仕入れ量 ( )トン/年			

【品目 2】			
物流		商流	
	順番		順番
a	生産者 [ ]	a	生産者 [ ]
b	産地集荷業者 [ ]	b	産地集荷業者 [ ]
c	農協 [ ]	c	農協 [ ]
d	卸売業者( ) [ ]	d	卸売業者( ) [ ]
e	仲卸業者( ) [ ]	e	仲卸業者( ) [ ]
f	売買参加者 [ ]	f	売買参加者 [ ]
g	商社( ) [ ]	g	商社( ) [ ]
h	その他( ) [ ]	h	その他( ) [ ]
i	店舗 [ ]	i	店舗(企業) [ ]
仕入れ量 ( )トン/年			

【品目 3】			
物流		商流	
	順番		順番
a	生産者 [ ]	a	生産者 [ ]
b	産地集荷業者 [ ]	b	産地集荷業者 [ ]
c	農協 [ ]	c	農協 [ ]
d	卸売業者( ) [ ]	d	卸売業者( ) [ ]
e	仲卸業者( ) [ ]	e	仲卸業者( ) [ ]
f	売買参加者 [ ]	f	売買参加者 [ ]
g	商社( ) [ ]	g	商社( ) [ ]
h	その他( ) [ ]	h	その他( ) [ ]
i	店舗 [ ]	i	店舗(企業) [ ]
仕入れ量 ( )トン/年			

【品目 4】			
物流		商流	
	順番		順番
a	生産者 [ ]	a	生産者 [ ]
b	産地集荷業者 [ ]	b	産地集荷業者 [ ]
c	農協 [ ]	c	農協 [ ]
d	卸売業者( ) [ ]	d	卸売業者( ) [ ]
e	仲卸業者( ) [ ]	e	仲卸業者( ) [ ]
f	売買参加者 [ ]	f	売買参加者 [ ]
g	商社( ) [ ]	g	商社( ) [ ]

h その他( ) [ ]	h その他( ) [ ]
i 店舗 [ ]	i 店舗(企業) [ ]
仕入れ量 ( )トン/年	

【品目 5】	
物流	商流
	順番
a 生産者 [ ]	a 生産者 [ ]
b 産地集荷業者 [ ]	b 産地集荷業者 [ ]
c 農協 [ ]	c 農協 [ ]
d 卸売業者( ) [ ]	d 卸売業者( ) [ ]
e 仲卸業者( ) [ ]	e 仲卸業者( ) [ ]
f 売買参加者 [ ]	f 売買参加者 [ ]
g 商社( ) [ ]	g 商社( ) [ ]
h その他( ) [ ]	h その他( ) [ ]
i 店舗 [ ]	i 店舗(企業) [ ]
仕入れ量 ( )トン/年	

【品目 6】	
物流	商流
	順番
a 生産者 [ ]	a 生産者 [ ]
b 産地集荷業者 [ ]	b 産地集荷業者 [ ]
c 農協 [ ]	c 農協 [ ]
d 卸売業者( ) [ ]	d 卸売業者( ) [ ]
e 仲卸業者( ) [ ]	e 仲卸業者( ) [ ]
f 売買参加者 [ ]	f 売買参加者 [ ]
g 商社( ) [ ]	g 商社( ) [ ]
h その他( ) [ ]	h その他( ) [ ]
i 店舗 [ ]	i 店舗(企業) [ ]
仕入れ量 ( )トン/年	

問 4-2：生産者に支払う農産物の「単価」を決める、基準は何ですか。

【品目 1】	【品目 2】	【品目 3】
A. 重さ(円/kg)	A. 重さ(円/kg)	A. 重さ(円/kg)
B. 畑の面積(円/ha)	B. 畑の面積(円/ha)	B. 畑の面積(円/ha)
C. 収穫数(円/個)	C. 収穫数(円/個)	C. 収穫数(円/個)
D. その他( )	D. その他( )	D. その他( )

【品目 4】	【品目 5】	【品目 6】
A. 重さ(円/kg)	A. 重さ(円/kg)	A. 重さ(円/kg)
B. 畑の面積(円/ha)	B. 畑の面積(円/ha)	B. 畑の面積(円/ha)
C. 収穫数(円/個)	C. 収穫数(円/個)	C. 収穫数(円/個)
D. その他( )	D. その他( )	D. その他( )

問 4-3：選果はどこが担当しているのですか。

【品目 1】	【品目 2】	【品目 3】
A. 生産者	A. 生産者	A. 生産者
B. 農業法人	B. 農業法人	B. 農業法人
C. 農協	C. 農協	C. 農協
D. 自社センター	D. 自社センター	D. 自社センター
E. 産地集荷業者	E. 産地集荷業者	E. 産地集荷業者
F. 仲卸業者	F. 仲卸業者	F. 仲卸業者
G. 商社	G. 商社	G. 商社
H. その他( )	H. その他( )	H. その他( )
【品目 4】	【品目 5】	【品目 6】
A. 生産者	A. 生産者	A. 生産者
B. 農業法人	B. 農業法人	B. 農業法人
C. 農協	C. 農協	C. 農協
D. 自社センター	D. 自社センター	D. 自社センター
E. 産地集荷業者	E. 産地集荷業者	E. 産地集荷業者
F. 仲卸業者	F. 仲卸業者	F. 仲卸業者
G. 商社	G. 商社	G. 商社
H. その他( )	H. その他( )	H. その他( )

問 4-4：どの程度の選果を行っているのですか。

規格品、規格外品、不可食農産物のそれぞれについて選果の内訳をお答えください。  
 まず実施している分類を A から E の中から選択してください（複数選択可）。そして  
 選択した記号のうち( )分類の( )内に、その中で何分類あるのかを  
 数字でお答えください。

※規格外品…市場の規格から外れたもの。規格品と比べ、味や栄養価に変わりはない。

※不可食農産物…腐敗・キズ・一部欠損などの状態により、商品にならない農産物。

【例】

【品目 1】		
規格品		
Ⓐ 生鮮用	( 2 )	分類
B. 加工用	( )	分類
C. その他( )	( )	分類
規格外品		
Ⓐ 生鮮用	( 1 )	分類
Ⓑ 加工用	( 2 )	分類
C. 堆肥用	( )	分類
D. 廃棄	( )	分類
E. その他( )	( )	分類
不可食農産物		
A. 堆肥用	( )	分類
Ⓑ 廃棄	( 1 )	分類
C. その他( )	( )	分類

【品目 1】	【品目 2】
規格品	規格品
A. 生鮮用 ( )分類	A. 生鮮用 ( )分類
B. 加工用 ( )分類	B. 加工用 ( )分類
C. その他( ) ( )分類	C. その他( ) ( )分類
規格外品	規格外品
A. 生鮮用 ( )分類	A. 生鮮用 ( )分類
B. 加工用 ( )分類	B. 加工用 ( )分類
C. 堆肥用 ( )分類	C. 堆肥用 ( )分類
D. 廃棄 ( )分類	D. 廃棄 ( )分類
E. その他( ) ( )分類	E. その他( ) ( )分類
不可食農産物	不可食農産物
A. 堆肥用 ( )分類	A. 堆肥用 ( )分類
B. 廃棄 ( )分類	B. 廃棄 ( )分類
C. その他( ) ( )分類	C. その他( ) ( )分類



【品目 3】	【品目 4】
規格品	規格品
A. 生鮮用 ( )分類	A. 生鮮用 ( )分類
B. 加工用 ( )分類	B. 加工用 ( )分類
C. その他( ) ( )分類	C. その他( ) ( )分類
規格外品	規格外品
A. 生鮮用 ( )分類	A. 生鮮用 ( )分類
B. 加工用 ( )分類	B. 加工用 ( )分類
C. 堆肥用 ( )分類	C. 堆肥用 ( )分類
D. 廃棄 ( )分類	D. 廃棄 ( )分類
E. その他( ) ( )分類	E. その他( ) ( )分類
不可食農産物	不可食農産物
A. 堆肥用 ( )分類	A. 堆肥用 ( )分類
B. 廃棄 ( )分類	B. 廃棄 ( )分類
C. その他( ) ( )分類	C. その他( ) ( )分類

【品目 5】	【品目 6】
規格品	規格品
A. 生鮮用 ( )分類	A. 生鮮用 ( )分類
B. 加工用 ( )分類	B. 加工用 ( )分類
C. その他( ) ( )分類	C. その他( ) ( )分類
規格外品	規格外品
A. 生鮮用 ( )分類	A. 生鮮用 ( )分類
B. 加工用 ( )分類	B. 加工用 ( )分類
C. 堆肥用 ( )分類	C. 堆肥用 ( )分類
D. 廃棄 ( )分類	D. 廃棄 ( )分類
E. その他( ) ( )分類	E. その他( ) ( )分類
不可食農産物	不可食農産物
A. 堆肥用 ( )分類	A. 堆肥用 ( )分類
B. 廃棄 ( )分類	B. 廃棄 ( )分類
C. その他( ) ( )分類	C. その他( ) ( )分類

問 4-5：畑買いでとれた規格外品は具体的にはどのように利用していますか(複数選択可)。

**【品目 1】**

- A. わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売
- B. 地産地消品と銘打って生鮮食品として販売
- C. 業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)
- D. 業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)
- E. 自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用
- F. 自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売
- G. 利用していない
- H. その他( )

**【品目 2】**

- A. わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売
- B. 地産地消品と銘打って生鮮食品として販売
- C. 業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)
- D. 業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)
- E. 自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用
- F. 自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売
- G. 利用していない
- H. その他( )

**【品目 3】**

- A. わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売
- B. 地産地消品と銘打って生鮮食品として販売
- C. 業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)
- D. 業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)
- E. 自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用
- F. 自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売
- G. 利用していない
- H. その他( )

**【品目 4】**

- A. わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売
- B. 地産地消品と銘打って生鮮食品として販売
- C. 業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)
- D. 業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)
- E. 自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用
- F. 自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売
- G. 利用していない
- H. その他( )

**【品目 5】**

- A. わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売
- B. 地産地消品と銘打って生鮮食品として販売
- C. 業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)
- D. 業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)
- E. 自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用
- F. 自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売
- G. 利用していない
- H. その他( )

**【品目 6】**

- A. わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売
- B. 地産地消品と銘打って生鮮食品として販売
- C. 業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)
- D. 業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)
- E. 自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用
- F. 自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売
- G. 利用していない
- H. その他( )

問 4-6：問 4-5 で G 以外を選択した方にお聞きします。規格外品を生鮮・加工販売、惣菜として利用している店舗は現在どのくらいありますか。

全店舗の…

【品目 1】	【品目 2】	【品目 3】	【品目 4】	【品目 5】	【品目 6】
A. 0%	A. 0%	A. 0%	A. 0%	A. 0%	A. 0%
B. 1~20%	B. 1~20%	B. 1~20%	B. 1~20%	B. 1~20%	B. 1~20%
C. 21~40%	C. 21~40%	C. 21~40%	C. 21~40%	C. 21~40%	C. 21~40%
D. 41~60%	D. 41~60%	D. 41~60%	D. 41~60%	D. 41~60%	D. 41~60%
E. 61~80%	E. 61~80%	E. 61~80%	E. 61~80%	E. 61~80%	E. 61~80%
F. 81~100%	F. 81~100%	F. 81~100%	F. 81~100%	F. 81~100%	F. 81~100%

問 5：畑買いにはどのようなリスクが伴いますか(複数選択可)。

- A. 天候により商品化率が悪くなる
- B. 品質にばらつきが出る
- C. 生産者の生活の責任を負う
- D. 需要に見合った供給の調節が難しくなる
- E. 収穫できる品目に限りがある
- F. 店舗への納品に時間がかかる
- G. その他( )

問 6：畑買いが可能な条件をお教え下さい。

【例】生産者の畑が店舗から近距離のところにある、自社の店舗数が〇〇以上である、等

問 7：今後、畑買いによる仕入れをさらに拡大したいと思いますか。

- A. はい
- B. いいえ

問 7-1：問 7 で「A. はい」を選択した方にお伺いします。品目の種類、数量、産地のどれを拡大させたいと思いますか(複数選択可)。理由とともにお答えください。

- A. 品目
- B. 数量
- C. 産地

理由( )

問 7-2：問 7 で「B. いいえ」を選択した方にお伺いします。なぜそう思うのですか。

理由をお答えください。

理由( )

### 3 生産者について

問 1：畑買いの取引先の生産者と産地の件数をお答えください。また産地の場合は件数とともに所在地(市町村まで)についてもお答えください。

※ 「2 畑買について」の問 3 でお答えいただいた品目別にご回答ください。

※生産者…個人農家、農業生産法人や、その他(生産者グループなど)を指します。

【例】

【品目 1】	
生産者( 4 )件	個人農家 ( 2 )件
	農業法人 ( 1 )件
	その他( 生産者グループ ) ( 1 )件
産地 ( 2 )件	所在地( 滋賀県彦根市、三重県津市 )

【品目 1】	
生産者( )件	個人農家 ( )件
	農業法人 ( )件
	その他( ) ( )件
産地 ( )件	所在地( )

【品目 2】	
生産者( )件	個人農家 ( )件
	農業法人 ( )件
	その他( ) ( )件
産地 ( )件	所在地( )

【品目 3】	
生産者( )件	個人農家 ( )件
	農業法人 ( )件
	その他( ) ( )件
産地 ( )件	所在地( )

【品目 4】	
生産者( )件	個人農家 ( )件
	農業法人 ( )件
	その他( ) ( )件
産地 ( )件	所在地( )

<b>【品目 5】</b>	
生産者( )件	個人農家 ( )件
	農業法人 ( )件
	その他( ) ( )件
産地 ( )件	所在地( )
<b>【品目 6】</b>	
生産者( )件	個人農家 ( )件
	農業法人 ( )件
	その他( ) ( )件
産地 ( )件	所在地( )

問 2 : 個人農家、農業法人、その他についてそれぞれお伺いします。2 の問 4-1 の商流において、直接生産者の畑買いを行っていない場合は回答する必要はありません。

回答は現在段階で取引のある団体のみで結構です。

問 2-1 : 1 件の生産者の平均的な労働者数をお答えください (アルバイト、研修生を除く)。

**【個人農家】**      A. 1 人      B. 2~5 人      C. 6~10 人      D. 11 人~

**【農業法人】**      A. 1~5 人      B. 6~10 人      C. 11~50 人

D. 51 人~100 人      E. 101 人~

**【その他】**      A. 1 人      B. 2~5 人      C. 6~10 人      D. 11~50 人

E. 51~100 人      F. 101 人~

問 2-2 : 1 件の生産者の畑の規模をお答えください。

内訳	最大	最少	平均
<b>【個人農家】</b>	( )ha	( )ha	( )ha
<b>【農業法人】</b>	( )ha	( )ha	( )ha
<b>【その他】</b>	( )ha	( )ha	( )ha

問 3 : 1 年の農産物の収穫の出来具合について、年間の収穫量のうちそれぞれおよそ何割かを

お答えください。2 の問 4-1 の商流において、直接生産者の畑買いを行っていない場合は回答する必要はありません。

※ 「2 畑買いについて」の問 3 でお答えいただいた品目別にご回答ください。

【品目 1】		
規格品	規格外品	不可食農産物
A. 50~60%	A. 0~10%	A. 0~5%
B. 61~70%	B. 11~20%	B. 6~10%
C. 71~80%	C. 21~30%	C. 11~15%
D. 81~90%	D. 31~40%	D. 16~20%
E. 91~100%	E. 41~50%	E. 21~25%
【品目 2】		
規格品	規格外品	不可食農産物
A. 50~60%	A. 0~10%	A. 0~5%
B. 61~70%	B. 11~20%	B. 6~10%
C. 71~80%	C. 21~30%	C. 11~15%
D. 81~90%	D. 31~40%	D. 16~20%
E. 91~100%	E. 41~50%	E. 21~25%
【品目 3】		
規格品	規格外品	不可食農産物
A. 50~60%	A. 0~10%	A. 0~5%
B. 61~70%	B. 11~20%	B. 6~10%
C. 71~80%	C. 21~30%	C. 11~15%
D. 81~90%	D. 31~40%	D. 16~20%
E. 91~100%	E. 41~50%	E. 21~25%
【品目 4】		
規格品	規格外品	不可食農産物
A. 50~60%	A. 0~10%	A. 0~5%
B. 61~70%	B. 11~20%	B. 6~10%
C. 71~80%	C. 21~30%	C. 11~15%
D. 81~90%	D. 31~40%	D. 16~20%
E. 91~100%	E. 41~50%	E. 21~25%
【品目 5】		
規格品	規格外品	不可食農産物
A. 50~60%	A. 0~10%	A. 0~5%
B. 61~70%	B. 11~20%	B. 6~10%
C. 71~80%	C. 21~30%	C. 11~15%
D. 81~90%	D. 31~40%	D. 16~20%
E. 91~100%	E. 41~50%	E. 21~25%

【品目 6】		
規格品	規格外品	不可食農産物
A. 50~60%	A. 0~10%	A. 0~5%
B. 61~70%	B. 11~20%	B. 6~10%
C. 71~80%	C. 21~30%	C. 11~15%
D. 81~90%	D. 31~40%	D. 16~20%
E. 91~100%	E. 41~50%	E. 21~25%

問 4：生産者と畑買いの契約を結ぶまでのプロセスについてお伺いします。

問 4-1：取引先となる生産者を見つけた方法は何ですか(複数選択可)。

- A. 生産者から話をもちかけられた。
- B. 店舗の産直コーナーに農産物を持ち込んでいた生産者に話をもちかけた。
- C. 流通業者(卸売業者、仲卸業者、商社など)から生産者を紹介してもらった。
- D. インターネットの Web サイト上で検索した。
- E. マッチングイベントなどで見つけた。
- F. その他( )

問 4-2：正式な契約を結ぶ(作付けを開始する)までに、どれくらいの時間を要しますか。

- A. 0~1 ヶ月未満
- B. 1~2 ヶ月未満
- C. 2~3 ヶ月未満
- D. 3~4 ヶ月未満
- E. 4~5 ヶ月未満
- F. 5~6 ヶ月未満
- G. 6~7 ヶ月未満
- H. 7~8 ヶ月未満
- I. 8~9 ヶ月未満
- J. 9~10 ヶ月未満
- K. 10~11 ヶ月未満
- L. 11~12 ヶ月未満
- M. 1年以上

問 4-3：契約内容について生産者とどのようなやりとりをしますか。

- A：生産者と貴社で話し合い、お互いを考慮した上で決める
- B：生産者に要求する条件を貴社から提示し、それに適合するかどうかを貴社が判断する
- C：その他( )

問 4-4：生産者とのやりとりにおいて最も多い方法は何ですか。

- A. 直接会う
- B. メール
- C. 電話
- D. 書面(郵送)
- E. その他( )

問 4-5：契約を結ぶまでに生産者と直接会ってやりとりをする回数ほどのくらいですか。

- A. 0回
- B. 1回
- C. 2~5回
- D. 6~10回
- E. 11~15回
- F. 16回~



問 5：生産者との畑買いの契約内容についてお伺いします。

問 5-1：1 度につき契約期間は平均的にどのくらいの長さですか。

初回（            ）年

更新時（            ）年

問 5-2：畑買いの契約を結ぶ上で、生産者に最も要求することは何ですか。

【例】商品化率が高い、生産量が安定している、生産者の対応が柔軟である、等

問 5-3：今までに取引先を変更したことがありますか。

A. はい          B. いいえ

問 5-4：問 5-3 で「A. はい」を選択した方にお伺いします。

取引先を変更しようと思った理由は何ですか。

【例】現在の取引先より品質の高い農産物をつくる生産者が見つかった、等

問 5-5：契約内容 A、B、C において、取り決める時期についてそれぞれお答えください。

【例】

A. 価格          （    収穫後    ）頃

B. 数量          （    植え付け前    ）頃

C. 出荷時期      （    収穫 1 ヶ月前    ）頃

A. 価格          （                    ）頃

B. 数量          （                    ）頃

C. 出荷時期      （                    ）頃

※貴社と取引をしている生産者のご連絡先をご教示いただける場合は、可能な範囲で結構ですので、下記に記入をお願いいたします。今回のアンケート調査をもとに、生産者に対して追加のアンケート調査またはヒアリング調査を実施したいと考えております。こちらでご教示いただいた生産者の個人情報は匿名とさせていただきますので、ご安心ください。

品目名	氏名または法人名	住所	電話番号	FAX またはメールアドレス
【品目( )】		〒		
【品目( )】		〒		
【品目( )】		〒		
【品目( )】		〒		
【品目( )】		〒		
【品目( )】		〒		
【品目( )】		〒		
【品目( )】		〒		
【品目( )】		〒		
【品目( )】		〒		
【品目( )】		〒		

#### 4 企業名の掲載について

卒業論文や論文内容の学会発表などにおいて、項目により企業名を掲載させていただきたい場合があります。もしご事情により貴社名を載せることに支障のある項目がございましたら、以下の該当項目に○をお付けください。○を付けていただいた項目につきましては、貴社名を掲載いたしません。

##### 1 貴社の基本情報について

問 1( )

問 2( )

##### 3 生産者について

問 1( )

問 2

問 2-1( )

問 2-2( )

問 3( )

問 4

問 4-1( )

問 4-2( )

問 4-3( )

問 4-4( )

問 4-5( )

問 5

問 5-1( )

問 5-2( )

問 5-3( )

問 5-4( )

問 5-5( )

##### 2 畑買いについて

問 1( )

問 2( )

問 3( )

問 4

問 4-1( )

問 4-2( )

問 4-3( )

問 4-4( )

問 4-5( )

問 4-6( )

問 5( )

問 6( )

問 7

問 7-1( )

問 7-2( )

質問は以上です。アンケートにお答えいただき、ありがとうございました。この結果は大切に使用させていただきます。このアンケートに関してのご感想・ご意見等がございましたら、以下にご記入いただきますようお願い申し上げます。

平成 25 年 11 月 22 日

畑買いによる規格外農産物の利用の取り組みについての追加調査のお願い

拝啓 向寒の候、貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。

私、滋賀県立大学 環境科学部 4 回生の大谷緑です。

9 月末から 10 月初旬にお送りした「畑買いによる規格外農産物の利用の取り組み、今後の方針」に関するアンケートですが、ご多忙中にもかかわらずご協力いただき、誠にありがとうございました。貴方様からいただいた回答結果は私の卒業研究の貴重なデータとなります。アンケートの質問の量が多く、また分かりにくい質問項目や回答欄で申し訳ございませんでした。

前回のアンケートのご回答(同封)を拝見させていただいたところ、新たにお聞きしたい点、不明な点がございました。それを踏まえ、今回はいくつか追加の質問をさせていただきたく存じます。平成 25 年 12 月 10 日(火)までにご教示いただければ幸いです。

大変お手数ですが、追加のアンケートの回答にご協力をよろしくお願いいたします。

末筆ながら、貴社ますますのご発展をお祈り申し上げます。

敬具

記

【送付書類】

アンケート用紙 5 枚

以上

滋賀県立大学 環境科学部 環境政策・計画学科  
金谷研究室 4 回生 大谷緑(調査担当者)  
〒522-8533 滋賀県彦根市八坂町 2500  
研究室 TEL : 0749-28-8279  
FAX : 0749-28-8349  
携帯電話番号(大谷) : 〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇  
E-Mail(大谷) : oz13mootani@ec.usp.ac.jp

【御教示していただくにあたってのお願い】

- ・ご回答は、特に断りのない場合には当てはまる番号を一つだけ○でお囲みください。
- ・質問によっては「その他（）」という選択肢がありますが、この選択肢をお選びになる場合には、（）内に具体的な内容をお書きください。
- ・「品目 1」など、品目別の回答欄がある場合は、前回のアンケートの2の間 3で畑買いを実施しているものとして記入していただいた、品目名と対応させてください。
- ・なお、この調査票に関してご質問等がございましたら、上記の金谷研究室の大谷まで、電話、FAX または E-mail にてご連絡いただきますようお願い申し上げます。
- ・関連する資料がございました場合、添付していただけると幸いです。

※市名の掲載について

卒業論文や論文内容の学会発表などにおいて、項目により貴社名を掲載させていただきたい場合がございます。貴社名の掲載に支障のある項目がございましたら、以下の該当項目に○をお付けください。○の付いた項目につきましては、貴社名を掲載いたしません。

1 規格について

- 問 1( )
- 問 2( )
- 問 2-1( )
- 問 2-2( )
- 問 2-3( )
- 問 2-4( )
- 問 3( )
- 問 4( )

2 畑買いについて

- 問 1( )
- 問 2( )

3 その他の情報について

- 問 1( )
- 問 2( )
- 問 3( )

ご教示いただく貴方様の

貴社名 : \_\_\_\_\_

氏名 : \_\_\_\_\_

1 規格について

問 1. 貴社が採用する農産物の規格の限度をお答えください。市場での規格(生鮮販売用)と畑買いでの規格(生鮮販売や加工等に関わらず、商品になるもの)それぞれについてお答えください。

※等級を記入する際は、等級の表現の仕方にチェックを入れたのち、○をお付けください。

※階級を記入する際は、上限と下限がある場合、2つ○をお付けください。

※畑買いにおいて、生産者と貴社との間に業者が存在する場合は、その業者が採用する規格の限度をお示しください。

【例】

- ・生産者と直接契約している仲卸業者を通して農産物を仕入れている場合
- ・等級は2つ目の表現であり、秀から良の等級を採用
- ・階級は2LサイズからMまでを採用

○畑買い

品目 1	キャベツ							
等級	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D				
	<input checked="" type="checkbox"/> 秀	<input type="checkbox"/> 優	<input checked="" type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 可				
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4				
階級	3L	<input checked="" type="checkbox"/> 2L	L	<input checked="" type="checkbox"/> M	S	2S	3S	
備考								

○市場

品目 1								
等級	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D				
	<input type="checkbox"/> 秀	<input type="checkbox"/> 優	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 可				
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4				
階級	3L	2L	L	M	S	2S	3S	
備考								
品目 2								
等級	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D				
	<input type="checkbox"/> 秀	<input type="checkbox"/> 優	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 可				
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4				
階級	3L	2L	L	M	S	2S	3S	
備考								

品目 3								
------	--	--	--	--	--	--	--	--

等級	<input type="checkbox"/> A	B	C	D			
	<input type="checkbox"/> 秀	優	良	可			
	<input type="checkbox"/> 1	2	3	4			
階級	3L	2L	L	M	S	2S	3S
備考							
品目 4							
等級	<input type="checkbox"/> A	B	C	D			
	<input type="checkbox"/> 秀	優	良	可			
	<input type="checkbox"/> 1	2	3	4			
階級	3L	2L	L	M	S	2S	3S
備考							
品目 5							
等級	<input type="checkbox"/> A	B	C	D			
	<input type="checkbox"/> 秀	優	良	可			
	<input type="checkbox"/> 1	2	3	4			
階級	3L	2L	L	M	S	2S	3S
備考							
品目 6							
等級	<input type="checkbox"/> A	B	C	D			
	<input type="checkbox"/> 秀	優	良	可			
	<input type="checkbox"/> 1	2	3	4			
階級	3L	2L	L	M	S	2S	3S
備考							

## ○畑買い

品目 1	
等級	<input type="checkbox"/> A      B      C      D <input type="checkbox"/> 秀      優      良      可 <input type="checkbox"/> 1      2      3      4
階級	3L      2L      L      M      S      2S      3S
備考	
品目 2	
等級	<input type="checkbox"/> A      B      C      D <input type="checkbox"/> 秀      優      良      可 <input type="checkbox"/> 1      2      3      4
階級	3L      2L      L      M      S      2S      3S
備考	
品目 3	
等級	<input type="checkbox"/> A      B      C      D <input type="checkbox"/> 秀      優      良      可 <input type="checkbox"/> 1      2      3      4
階級	3L      2L      L      M      S      2S      3S
備考	
品目 4	
等級	<input type="checkbox"/> A      B      C      D <input type="checkbox"/> 秀      優      良      可 <input type="checkbox"/> 1      2      3      4
階級	3L      2L      L      M      S      2S      3S
備考	
品目 5	
等級	<input type="checkbox"/> A      B      C      D <input type="checkbox"/> 秀      優      良      可 <input type="checkbox"/> 1      2      3      4
階級	3L      2L      L      M      S      2S      3S
備考	



品目 6							
等級	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D			
	<input type="checkbox"/> 秀	<input type="checkbox"/> 優	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 可			
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4			
階級	3L	2L	L	M	S	2S	3S
備考							

問 2. 畑買いについてお伺いします。問 1 でお答えいただいた、畑買いでの採用規格に当てはまる農産物を、規格品と定義づけた上でお伺いします。

問 2-1. 1 年分の畑での収穫量と貴社の農産物の買い取り量をお答えください。

品目 1		品目 4	
収穫量/年	トン	収穫量/年	トン
買い取り量/年	トン	買い取り量/年	トン
品目 2		品目 5	
収穫量/年	トン	収穫量/年	トン
買い取り量/年	トン	買い取り量/年	トン
品目 3		品目 6	
収穫量/年	トン	収穫量/年	トン
買い取り量/年	トン	買い取り量/年	トン

問 2-2. 1 年分の農産物の収穫量に対するおよその商品化率をお答えください。

※商品化率…総生産量のうち商品となる生産物の割合

品目 1	%	品目 2	%	品目 3	%
品目 4	%	品目 5	%	品目 6	%

問 2-3. 問 1 の「○畑買い」に関してお聞きします。畑買いでとれた規格品のうち、下位等級品は具体的にはどのように利用されていますか(複数選択可)。

※下位等級品とは、問 1 の「○畑買い」でご回答された、貴社が採用する規格の最低ランクのものを指します。

【例】

○畑買い

品目 1	キャベツ						
等級	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D			
	<input checked="" type="checkbox"/> 秀	<input type="checkbox"/> 優	<input checked="" type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 可			
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4			
階級	3L	<input checked="" type="checkbox"/> 2L	L	<input checked="" type="checkbox"/> M	S	2S	3S

備考	
----	--

この回答の場合、等級「良」の階級「2LまたはM」のものが下位等級品となります。

品目 1
<ul style="list-style-type: none"> <li>①わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売</li> <li>②地産地消品と銘打って生鮮食品として販売</li> <li>③業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)</li> <li>④業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)</li> <li>⑤業者が利用</li> <li>⑥自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用</li> <li>⑦自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売</li> <li>⑧利用していない</li> <li>⑨その他( )</li> </ul>
品目 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>①わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売</li> <li>②地産地消品と銘打って生鮮食品として販売</li> <li>③業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)</li> <li>④業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)</li> <li>⑤業者が利用</li> <li>⑥自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用</li> <li>⑦自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売</li> <li>⑧利用していない</li> <li>⑨その他( )</li> </ul>
品目 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>①わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売</li> <li>②地産地消品と銘打って生鮮食品として販売</li> <li>③業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)</li> <li>④業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)</li> <li>⑤業者が利用</li> <li>⑥自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用</li> <li>⑦自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売</li> <li>⑧利用していない</li> <li>⑨その他( )</li> </ul>

品目 4
<p>①わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売</p> <p>②地産地消品と銘打って生鮮食品として販売</p> <p>③業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)</p> <p>④業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)</p> <p>⑤業者が利用</p> <p>⑥自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用</p> <p>⑦自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売</p> <p>⑧利用していない</p> <p>⑨その他( )</p>
品目 5
<p>①わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売</p> <p>②地産地消品と銘打って生鮮食品として販売</p> <p>③業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)</p> <p>④業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)</p> <p>⑤業者が利用</p> <p>⑥自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用</p> <p>⑦自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売</p> <p>⑧利用していない</p> <p>⑨その他( )</p>
品目 6
<p>①わけあり商品と銘打って生鮮食品として販売</p> <p>②地産地消品と銘打って生鮮食品として販売</p> <p>③業者に委託し、再び店舗で惣菜として利用(例：弁当の具に使う)</p> <p>④業者に委託し、再び店舗で加工品として販売(例：漬物として販売)</p> <p>⑤業者が利用</p> <p>⑥自社センターで加工し、再び店舗で惣菜として利用</p> <p>⑦自社センターで加工し、再び店舗で加工品として販売</p> <p>⑧利用していない</p> <p>⑨その他( )</p>

問 2-4. 問 2-3 で⑧以外を選択した方にお聞きします。下位等級品を生鮮・加工販売、惣菜として利用している店舗は現在どのくらいありますか。

全店舗の…

品目 1	品目 2	品目 3	品目 4	品目 5	品目 6
①0%	①0%	①0%	①0%	①0%	①0%
②1~20%	②1~20%	②1~20%	②1~20%	②1~20%	②1~20%
③21~40%	③21~40%	③21~40%	③21~40%	③21~40%	③21~40%
④41~60%	④41~60%	④41~60%	④41~60%	④41~60%	④41~60%
⑤61~80%	⑤61~80%	⑤61~80%	⑤61~80%	⑤61~80%	⑤61~80%
⑥81~100%	⑥81~100%	⑥81~100%	⑥81~100%	⑥81~100%	⑥81~100%

問 3. 貴社の思う規格外品とはどのような状態のものを指しますか(複数選択可)。また味は規格品と比較し、どうですか。

○状態は…①キズがついている

②色味が悪い

③形がいびつである

④鮮度が悪い

⑤ 大きすぎる、または小さすぎる

⑥その他( )

○味は…規格品に比べ 悪い やや悪い 同程度 やや良い 良い

問 4. 農産物において最も重視する点を、生鮮販売用と加工用それぞれについてお答えください。

○生鮮販売用 大きさ 形 色 糖度 鮮度 その他( )

○加工用 大きさ 形 色 糖度 鮮度 その他( )

## 2 畑買いについて

問 1. 創業以来最初に畑買いを実施した年をお答えください。 西暦( )年

問 2. 農産物の収穫後から農産物が店頭で並ぶまでにかかる日数をお答えください。

①1日 ②2日 ③3日 ④4日 ⑤5日以上

3 その他の情報について

問 1. 畑買いにより仕入れた農産物が各店舗に集配される貴社センターの所在地をすべてお答えください。

※取扱品目欄にはそこで集配される品目に○をお付け下さい。

取扱品目	品目 1	品目 2	品目 3	品目 4	品目 5	品目 6
名称						
住所	〒	-	都道府県		市町村	
取扱品目	品目 1	品目 2	品目 3	品目 4	品目 5	品目 6
名称						
住所	〒	-	都道府県		市町村	
取扱品目	品目 1	品目 2	品目 3	品目 4	品目 5	品目 6
名称						
住所	〒	-	都道府県		市町村	
取扱品目	品目 1	品目 2	品目 3	品目 4	品目 5	品目 6
名称						
住所	〒	-	都道府県		市町村	

問 2. 生産者と取引している中間業者の企業名と、差し支えなければ連絡先をお教えてください。

品目 1		
企業名	連絡先	
	Tel :	Mail :
品目 2		
企業名	連絡先	
	Tel :	Mail :
品目 3		
企業名	連絡先	
	Tel :	Mail :
品目 4		
企業名	連絡先	
	Tel :	Mail :
品目 5		
企業名	連絡先	
	Tel :	Mail :
品目 6		
企業名	連絡先	
	Tel :	Mail :

問 3. 生産者の主な産地の所在地(市町村まで)を件数分お答えください。

品目 1	
産地( )件	所在地( )
品目 2	
産地( )件	所在地( )
品目 3	
産地( )件	所在地( )
品目 4	
産地( )件	所在地( )
品目 5	
産地( )件	所在地( )
品目 6	
産地( )件	所在地( )

以上で設問は終了です。

追加のアンケートにお答えいただき、誠にありがとうございました。このアンケートに関してのご感想・ご意見等がございましたら、以下にご記入いただきますようお願い申し上げます。

畑買いによる規格外農産物の利用の取り組みについての追加調査のお願い

拝啓 余寒の候、貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。

私、滋賀県立大学 環境科学部 4 回生の 大谷 緑 と申します。

この度は、昨年 9 月末から 10 月初旬にお送りした「畑買いによる規格外農産物の利用の取り組み、今後の方針」に関するアンケートに関連して、追加調査をさせていただきたく FAX にてご連絡を差し上げました。

昨年 7 月～8 月頃に貴社にお電話させていただいたのですが、青果の担当の方との連絡がつきませんでした。その後、9 月末から 10 月初旬頃に畑買いによる規格外農産物の利用に関するアンケート調査を送らせていただいたのですが、ご返答がありませんでした。この追加アンケートは、前回お送りしたアンケートが未回答である企業様も対象となります。貴方様からいただいた回答結果は、私の卒業研究の貴重なデータとなります。わかる範囲で結構ですので、ぜひご協力よろしくお願ひいたします。

私事ではありますが、2 月初旬に論文発表会があり、その際に教員から追加調査を必要とする指摘がありました。それを踏まえ、いくつか質問をさせていただきたく存じます。大変急で申し訳ないのですが、私の卒業論文の保存版の提出期限上 平成 26 年 2 月 18 日(火) までにご教示いただければ幸いです。よりよい論文を仕上げるために、貴方様のお力をお貸ししていただけないでしょうか。ちなみに回答時間は約 5 分となっております。

大変お手数ですが、追加のアンケートの回答にご協力をよろしくお願ひいたします。

末筆ながら、貴社ますますのご発展をお祈り申し上げます。

敬具

記

【送付書類】

アンケート用紙 3 枚(全 8 問)

以上

滋賀県立大学 環境科学部 環境政策・計画学科

金谷研究室 4 回生 大谷 緑(調査担当者)

〒522-8533 滋賀県彦根市八坂町 2500

研究室 TEL : 0749-28-8279

FAX : 0749-28-8349

携帯電話番号(大谷) : 〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇

E-Mail(大谷) : oz13mootani@ec.usp.ac.jp

【ご教示していただくに当たってのお願い】

- ・ご回答は特に断りのない場合には当てはまる記号を一つだけ○でお囲みください。
- ・質問によっては「その他（ ）」という選択肢がありますが、この選択肢をお選びになる場合には、（ ）内に具体的な内容をご記入ください。
- ・なお、この調査票に関してご質問等がございましたら、上記の金谷研究室の大谷まで、電話、FAX または E-mail にてご連絡いただきますようお願い申し上げます。
- ・関連する資料がございました場合、添付していただけると幸いです。
- ・貴社名は匿名とさせていただきます。

ご教示いただきます貴方様の

貴社名： \_\_\_\_\_

部署名： \_\_\_\_\_

氏名： \_\_\_\_\_

TEL： \_\_\_\_\_

FAX： \_\_\_\_\_

E-mail： \_\_\_\_\_

※今までの私のアンケートに一度でもご協力いただいた方は、貴社名と氏名のみで結構です。

【注意点】

- ・設問は全部で8問あります(回答時間：約5分)。
- ・問1から順にお答えください(各設問の選択記号により、答える設問が異なります)。

問1. 貴社では畑買いによる農産物の仕入れを一部でも行っていますか。

A. はい

B. いいえ

→問1で「A. はい」を選択した方は問2へ、「B. いいえ」を選択した方はこれにて回答は終了です。





○自社センター(問3でEおよびFを選択)の場合

A. 1~10%	B. 11~20%	C. 21~30%	D. 31~40%
E. 41~50%	F. 51~60%	G. 61~70%	H. 71~80%
I. 81~90%	J. 91~100%	K. 見当がつかない	

○問6と問7は畑買いによる仕入れに取り組む前と後との比較についてです。

問6. 規格外農産物の有効利用のために、変更(工夫)したことは何ですか(複数選択可).

- |   |
|---|
| A. 加工調理において加工の方法(手作業など)を増やした              |
| B. 加工調理において加工の用途(ジュース, カット野菜, 漬物など)の幅を広げた |
| C. 生鮮販売用途の自社規格の幅を広げた                      |
| D. 他の卸し先(加工業者など)を確保した                     |
| E. その他( )                                 |
| F. 変更(工夫)した点はない                           |

問7. 畑買いによる仕入れにより規格外農産物の利用率はどのように変化しましたか.

- A. 上がった                      B. 変わらない                      C. 下がった                      D. 畑買いに取り組んで初めて規格外農産物を仕入れる(利用する)ようになった  
E. その他( )

問8. 畑買いには契約先の畑が自然災害などで不作だった場合、別のルートから調達する必要があるというリスクを背負いますが、貴社ではそのリスクをどのように回避していますか(複数選択可).

- A. 卸売市場から調達する                      B. 規格外農産物の利用・販売を広げる  
C. 輸入する                      D. その他( )

質問は以上です。アンケートにお答えいただき、誠にありがとうございました。この結果は大切に使用させていただきます。このアンケートに関してのご感想・ご意見等がございましたら、以下にご記入いただきますようお願い申し上げます。

--